

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.02.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Практика кураторства в изобразительном искусстве

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

44.04.01 Педагогическое образование

направленность (профиль)

Художественное образование

Форма обучения: очная

Год набора: 2026

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	4	Итого
Форма контроля	Зачет	
Вид занятий		
Лекции	-	-
Лабораторные	-	-
Практические	24	24
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР	-	-
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	24,25	24,25
Самостоятельная работа	83,75	83,75
Контроль	-	-
Итого	108	108

Рабочую программу составил(и):

Доцент, доцент, к.п.н., Виноградова Н.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование.

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2028 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании Центра современного искусства

(протокол заседания № 1 от «10» сентября 2025 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать компетенции обучающегося в области современных теорий и практик кураторства, познакомить с основными принципами деятельности куратора арт-проекта, его функциями в современном культурном производстве и его месте в инфраструктуре мира искусства; с этапами и технологиями реализации выставочного проекта – от формирования и обоснования концепции к презентации экспозиции как художественного продукта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Предпринимательская деятельность», «Технологии сопровождения обучающихся с разными образовательными потребностями», «Государственная политика в области образования», «Проектирование воспитательной среды», «Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса», «Техники и технологии современных материалов изобразительного искусства», «Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-5. Способен управлять проектами в сфере культуры от стратегии до логистики, выстраивать свой управленческий потенциал и карьеру в арт-индустрии	ПК-5.1. Способен к владению навыками создания виртуальных экскурсий и мультимедийных проектов, оцифровки культурных объектов	Знать: - пути и ресурсы на реализации идей, практического опыта общения с потенциальными работодателями, участвуя в проектной деятельности; - этапы исторического развития практики и теоретического осмысления кураторства и их роль в развитии и функционировании креативных индустрий и коммуникационных инструментов;
		Уметь: - разрабатывать проекты художественного оформления, организовывая собственную проектную деятельность и обучающихся; - рассчитывать тайминг проекта, ставить задачи команде и добиваться результата, который нужен заказчику;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>- раскрывать основные практики кураторства, и их коммуникационную специфику, ключевые тенденции и проблемы развития современной теории кураторства с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта;</p> <p>- способен самостоятельно разрабатывать и реализовывать проект в художественной деятельности, организовывать проектную деятельность;</p>
	ПК-5.2. Способен, на основе принципов и методов управления в сфере культуры и искусства к созданию арт бизнеса, творческих студий и арт пространств	<p>Владеть:</p> <p>- навыками менеджмента в сфере культуры и искусства, взаимодействуя с командой, реализовывать творческие проекты;</p> <p>- навыками применения методов и инструментов стратегического, тактического и оперативного управления внедрением и развитием цифровых технологий, услуг в сфере Арт-инфраструктуры;</p> <p>- навыком отбора и интерпретации медиапродуктов; управления экспозиционным и креативным решением поставленной задачи в профессиональной деятельности с возможностью их творческой комбинаторики с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта;</p>
		<p>Знать:</p> <p>- тренды массовой культуры и современного искусства;</p> <p>- нюансы продвижения, продаж, логистики и проектного управления в искусстве;</p> <p>- специфику научного знания в области выставочной деятельности;</p> <p>- главные этапы развития экспозиционного дела;</p> <p>- методы и проблематику кураторской деятельности;</p> <p>основные проблемы современной науки и приемы самообразования</p> <p>Уметь:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять проектную деятельность, реализовывая потребность в творческом самовыражении при создании проектов, проявляя интерес к организации проектной творческой деятельности; - работать над арт-проектами и организовывать мероприятия, выстраивая карьеру координатора в музеях и галереях; - применять методы и инструменты, направленные на развитие совокупности систем связи, обеспечения сбор, хранения, обработки и передачи информации; - Способен работать с современными СМИ и социальными группами, самостоятельно готовить контент и привлекать лидеров мнений;
	ПК-5.3. Способен к разработке сайтов и мобильных приложений, аудиогиды и приложения с дополненной реальностью, помогающие людям знакомиться с искусством	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> - навыками создавать убедительные презентации в разных форматах: коммерческие предложения, брендбуки и гайдлайны; - навыками применения технологий формирования, управления, изменения функциональных процессов и системы культурных ценностей, норм и правил поведения, нацеленных на развитие человека и общества в сфере Арт-индустрии
		Знать: <ul style="list-style-type: none"> - основы функционирования сферы культуры и искусства; - основы маркетинга и технологии продвижения креативных пространств, арт-коллаборации; - современные структуру и механизмы арт-рынка, информационно-коммуникационные технологии его функционирования, основные принципы взаимодействия его участников; Уметь:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>- осуществлять экспозиционное проектирование управление креативным пространством креативный город, создавая новые творческие площадки индустрии креативного досуга;</p> <p>- профессионально готовить презентации и выступать перед любой аудиторией;</p> <p>- использовать технологий, ускоряющих технологическое развитие и обеспечивающих конкурентоспособность разрабатываемых продуктов, и цифровых решений в сфере Арт-индустрии;</p> <p>Владеть:</p> <p>- инструментами и каналами продвижения проекта в Арт индустрии</p> <p>- навыками использовать инструменты digital: от определения целевой аудитории до оценки результата по аналитическим отчётам;</p> <p>- совокупностью моделей и методов, используемых для решения задач в управлении арт-проектами, продуктами их обеспечения;</p> <p>- способен создавать комплексный план реализации собственного арт-проекта либо использует кейс на базе институции-партнёра курса</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Концептуализация и планирование арт-проекта	Пр.	Тема 1. Кураторская деятельность в структуре арт-рынка. Типология арт-проектов	4	8	-	-	Разработка концепции арт-проекта. Составление майнд-карты.
	Пр.	Тема 2. Организация арт-проекта Работа с художниками и произведениями Взаимодействие с арт-институциями. Организация экспозиции. Музейные пространства. Организация экспозиции.	4	8	-	-	Планирование выставки, План-проект, выставки, экспозиции.
	Пр.	Тема 3. Коммерческие пространства. Независимые пространства. Социализация арт-проекта. Издательская продукция. Информационные материалы. Стратегии продвижения. Работа с аудиторией. Партиципаторные технологии	4	8	-	-	Создание собственного сайта для продвижения Арт-продукции. Пресс-релиз. Экспликация
	СР	Самостоятельная работа. Разноуровневые задания	4	83,75	-	-	
	ПА	Промежуточная аттестация	4	0,25	-		
Итого:				108	-		

5. Образовательные технологии

- **технологии традиционного обучения** (Формы: практическое занятие, самостоятельная работа, ИДЗ. Методы: наглядные, словесные, практические).
- **интерактивные технологии** (Формы: проблемный семинар, семинар-дискуссия, семинар «круглый стол». Методы: деловая игра, учебная дискуссия).
- **технология развития критического мышления**. Формы обучения: Семинар с использованием кейс-метода. Семинар-диспут. Семинар «круглый стол». Методы обучения: «Мозговой штурм». Решение ситуационных задач. Дискуссия. Кейс-метод.
- **технология проектного обучения**. (Формы обучения: Лекция-консультация. Проблемный семинар. Семинар с использованием метода анализа конкретных ситуаций. Методы обучения: Решение ситуационных (производственных) задач. Презентационный метод. Демонстрационный метод. Метод портфолио).
- **технология проблемного обучения** (Формы обучения: Семинар с использованием эвристического (сократовского) метода, Проблемный семинар. Методы обучения: Дискуссия. Учебное исследование. Решение проблемной (производственной) ситуации).
- **игровые технологии** (Формы обучения: Лекция-ситуация. Семинар с использованием ролевой игры. Семинар с использованием деловой игры. Методы обучения: Разыгрывание ролей (ролевая игра). Деловая игра: производственная, исследовательская. Организационно-деятельностная игра: моделирующая, проектная. Игровое проектирование).

6. Методические указания по освоению дисциплины

Основные задачи дисциплины состоят в том, чтобы студенты освоили следующие задачи:

- расширить компетенции обучающихся в области актуальных кураторских практик и теоретических моделей осмысления современного искусства;
- рассмотреть основные подходы, позволяющие комплексно анализировать художественные явления;
- продемонстрировать особенности комплексных междисциплинарных подходов к кураторству.

Курс посвящён изучению роли и форм работы куратора, формированию навыков анализа и создания кураторских проектов, на основе понимания актуальных тенденций и методов в сфере искусства. На дисциплине рассмотрение специфики кураторской деятельности. Акцент в практической части делается на изучении, анализе и создании кураторских проектов в сфере искусства. На заочном обучении большинство заданий прорабатывается на занятиях, для последующей самостоятельной доработки и оформления.

Курс предполагает ознакомление студентов с методологией комплексного анализа и создания кураторского проекта; освоение основных форм работы куратора в современной социокультурной ситуации; постижение специфики анализа и формирования кураторских стратегий в контексте развития современного искусства и культуры.

Особое внимание уделяется формированию понимания теории и практики кураторства как части развития визуальных художественных практик, навыков самостоятельного анализа и создания проектов, связанных с различными аспектами истории, теории и актуальной практики искусства в контексте современных теоретических и методологических подходов.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
4	ПК-5	Вопросы к зачёту № 1-40 Разработка концепции арт-проекта. Составление майнд-карты. Планирование выставки. План-проект, выставки, экспозиции. Создание собственного сайта для продвижения Арт-продукции. Пресс-релиз. Экспликация

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Составьте майнд-карты по инфраструктуре современного искусства в России и мире

(наименование оценочного средства)

Типовой(ые) пример(ы) задания(ий)

Составьте план работы над самостоятельным кураторским проектом:

Разработайте концепцию: отбор участников, выбор места проведения, даты. Аргументируйте выбор и специфику проекта

Краткое описание и регламент выполнения

Аргументируйте структуру. Составьте таблицы мировых биеннале современного искусства. Определите методологические проблемы исследований. Составление майнд-карты по современному искусству. Представление докладов с презентациями о современных мировых музеях.

Просмотр и обсуждение видео (лекция Кейт Фаул в Музее «Гараж». Быть куратором: что такое кураторская практика сегодня?)

Просмотр и обсуждение видео. Лекция Latitudes (Макс Эндрюс и Мариана Канепа Луна) «Кураторство и паутина жизни».

Просмотр и обсуждение видео Терри Смит «Осмысляя современное кураторство».

Критерии оценки:

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

- характеризует основные этапы развития кураторских практик и их теоретического осмысления в контексте развития креативных индустрий;
- описывает и раскрывает основные элементы кураторства как практики и его коммуникационную специфику;
- выявляет и характеризует специфику проекта, эффективные экспозиционные и креативные решения в профессиональной сфере.
- способен к подготовке, организации и проведению творческих проектов, научных семинаров, конференций, подготовке и редактированию научных публикаций;

Знает:

- историю зарождения и основные понятия кураторства
- содержание арт-проектной деятельности;
- технические аспекты организации выставочного процесса

- основные требования к арт- проекту;
- особенности кураторской деятельности;
- основные этапы развития кураторской деятельности в России и в мире
- ключевые фигуры кураторской деятельности
- ключевые кураторские проекты
- основные термины и понятия

Умеет

- использовать фундаментальные и прикладные знания по истории и теории искусства в сфере профессиональной деятельности
- разрабатывать и реализовать концепции арт-проектов
- анализировать и определяет требования к арт- проекту;
- ориентироваться в современном искусстве и кураторской практике
- синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению арт-проекта;
- научно обосновать свои предложения

Владеет:

- анализа методологических подходов к кураторству арт-проектами
- организации и проведения мероприятий в сфере искусства (т.е. курировать арт-проекты)
- - алгоритмом осмысления и решения поставленных творческих задач
- - владения приёмами и методами решения арт - проектных задач.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если:

- Не владеет знаниями, умениями и навыками в области этапов развития кураторских практик и их теоретического осмысления в контексте развитии креативных индустрий

7.2.2. Предложите проект плана экспозиции в соответствии со спецификой проекта

(наименование оценочного средства)

Типовой(ые) пример(ы) задания(ий)

Работа над самостоятельным кураторским проектом. Разработка концепции, отбор участников, выбор места проведения, дат. Презентация кураторских проектов.

Работа над самостоятельным кураторским проектом. Разработка коммуникационной стратегии мероприятия.

Краткое описание и регламент выполнения

Составьте план коммуникационной стратегии мероприятия. Разработайте проект фандрайзинга выставки современного искусства.

Напишите пресс-релиз к самостоятельному кураторскому проекту. Напишите экспликацию к самостоятельному кураторскому проекту.

Критерии оценки:

Оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если в творческой работе представлена собственная точка зрения (позиция, отношение, своя идея); проблема раскрыта интересным, необычным способом, при этом студент может теоретически обосновать связи, явления, аргументировать своё мнение с опорой на факты или личный социальный опыт.

Оценка «**не зачтено**» выставляется студенту, если работа выполнена формально, большая часть выполнена не по теме, не представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы или работа не сдана.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 4

№ п/п	Вопросы к зачету
1.	Основные понятия и определения дисциплины.
2.	Основные направления искусства 20-21 вв и их представители.
3.	Этапные события, фигуры произведения искусства 20-21 вв.
4.	Кураторство как нематериальное производство.
5.	Понятие куратора и кураторства.
6.	Краткая История кураторства
7.	Влияние современной философии на критику искусства
8.	Новые направления в эстетической теории
9.	Принципы и составляющие кураторства.
10.	Социальная инфраструктура современного искусства.
11.	Институции и их роль в современном искусстве.
12.	Место куратора в системе искусства
13.	Грамматика выставки: историко-художественная, тематическая репрезентативная, персональная, экспериментальная выставки, мегавыставка
14.	Кураторская практика и экономическая глобализация
15.	Глобальные проблемы современности в актуальном искусстве и кураторских проектах
16.	Этика кураторства
17.	Мегавыставки и биеннале
18.	Художники как кураторы и кураторы как художники
19.	Инновации в выставочной практике и активистское кураторство
20.	Переосмысление музеев современного искусства
21.	Тексты об искусстве с точки зрения художника, дилера, куратора, критика, блогера, художественного работника, журналиста, историка
22.	Виды текстов об искусстве и выставках и их особенности
23.	Понятие современного и несовременного в кураторской и практике, и философской мысли.
24.	Курирование современности: прошлое, настоящее, будущее.
25.	Современный музей: подходы к пониманию. Современный музей и основные направления музейной деятельности.
26.	Современные музеологические концепции: идеи и персоналии. Выставка: история становления и подходы к классификации.
27.	Менеджмент – современное направление музейной деятельности. Современная экспозиционно-выставочная деятельность. Проектирование экспозиции как один из важнейших этапов музейного проектирования
28.	Содержание и принципы государственной культурной политики в России.
29.	Национальная культурная идентичность. Понятие «проект». Цели и задачи проектов. Стадии реализации проекта.
30.	Появление, особенности и тенденции развития кураторства и кураторского проекта. Понятия «артпроект», «кураторство». Определение роли куратора, его функций и компетенций. Европейские кураторские практики. Кураторы Х. Зееман, У.Хоплс,

	Х.У.Обрист и др. и их проекты
31.	Российские кураторские практики. И.А.Антонова, И.М.Бакштейн, В.Мизиано и их проекты. Кураторские проекты в истории искусства, получившие мировое признание.
32.	Кураторство в организации музейной и галерейной деятельности, в организации фестивалей, биеннале современного искусства. Экспериментальные формы создания выставки.
33.	Модели и формы кураторской деятельности: куратор-продюсер, куратор-художник, куратор-организатор, куратор-менеджер, куратор-посредник, куратор-концептуалист, куратор-учредитель
34.	Стратегии развития выставочной деятельности. Влияние исторического процесса на осознание роли искусства в обществе: от первого российского куратора (Сергея Дягилева) к авангардной музеологии и постсоветскому периоду.
35.	Роль биеннале и триеннале в формировании и продвижении современного искусства. Основные направления, преобладающие в современном искусстве: дигитализация (Б.Гройс, Н.Буррио), документальность (Н.Буррио), коррупционность и политизация (В.Мизиано), медиатизация (Х.Леманн, П.Вайбель, М.Шнекенбургер) и инсталляция (Б.Гройс). Сочетание искусства с такими новейшими достижениями как мультимедийные технологии, освоение виртуальной реальности и технологизированных арт-практик.
36.	Фестиваль как наиболее масштабная и подвижная форма репрезентации и продвижения современного искусства. Отличительные черты Фестиваля от Биеннале графики. История и развитие Международного фестиваля изобразительных искусств «От авангарда до наших дней».
37.	Центры Гугенхайма в Нью-Йорке, Сан-Паулу, Помпиду, Лондоне и Стокгольме. Крупные международные кураторские проекты: Манифеста, Документа, Венецианская биеннале, Берлинская биеннале, Московская биеннале и др. Нетворкинг в кураторской деятельности. Коллаборативные практики Sarai Media Lab (артрезиденция в Дели), Huit Facettes-Interaction (культурный проект художников из Сенегала) и др. и их влияние на современное искусство.
38.	Кураторский подход и виды выставок. Арт-событие как новость. Кураторский проект.
39.	Куратор в контексте системы искусства
40.	Продвижение и информационное сопровождение арт-продукта как часть кураторского проекта.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
4	Зачет	«зачтено»	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности. Критический, оригинальный подход к материалу

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
		«не зачтено»	<p>При понимании сущности предмета в целом – совершает существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Допускает существенные погрешности в ответе при выполнении заданий, не обладает необходимыми знаниями для их устранения даже под руководством преподавателя.</p>

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Виноградова, Н. В.	Арт-менеджмент и современные технологии изобразительного искусства	учеб.-метод. пособие	2024	Репозиторий ТГУ
2.	Леденева, А. В.	Управление проектами в образовании	учебное пособие	2022	ЭБС «Лань»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Абрамова В. В.	Региональная культура как компонент содержания непрерывного образования	материалы конференции	2021	ЭБС «Лань»
2.	Бокова А. В.	Кураторство творческих проектов	учебно-методическое пособие	2014	ЭБС «Лань»
3.	Веренич М. И.	Национальная культура в контексте социокультурных трансформаций	монография	2021	ЭБС «Лань»
4.	Дорошенко, С. И.	Междисциплинарные проекты в школьном образовании	учебное пособие	2019	ЭБС «Лань»
5.	Захарова А. В.	Актуальные проблемы теории и истории искусства. Выпуск 11	сборник научных трудов	2021	ЭБС «Лань»
6.	Корякина Г. М.	Региональная культура как компонент содержания современного художественного образования	материалы конференции	2018	ЭБС «Лань»

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
7.	Лупандина Е. А., Бреусова Т. А.	Преподавание изобразительного искусства в современной школе	методические указания	2018	ЭБС «Лань»
8.	Лисенкова А. А.	Трансформация социокультурной идентичности в цифровом пространстве	монография	2021	ЭБС «Лань»
9.	Литвак Н. В.	Современные концепции информационного общества	учебное пособие	2013	ЭБС «Лань»
10.	Мацевич-Духан И. Я., Мацевич-Духан И. Я.	Креативное общество: от концепции к теории	монография	2021	ЭБС «Лань»
11.	Петров Г. Н.	Современное общество: актуальные проблемы и перспективы развития в социокультурном пространстве	сборник научных трудов	2019	ЭБС «Лань»
12.	Прохоров М. М.	Современная эпоха и концепция информационного общества	монография	2021	ЭБС «Лань»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- WebofScience[Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2020–. – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004–. – Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2020–. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- SpringerLink[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: SpringerNature, 1842–. – Режим доступа: link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- ScienceDirect[Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2020–. – Режим доступа: sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- Cambridgeuniversitypress[Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge: Cambridgeuniversitypress, 2020–. – Режим доступа: cambridge.org. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для практических занятий. Учебная аудитория для выполнения учебных, курсовых и дипломных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных	Стол преподавательский; столы ученические двухместные; стулья; доска аудиторная трехсекционная; компьютер; проекционный экран; проектор BenQ

п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (У-220)	
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (У-215)	